



toy & edu
CHINA



baby & stroller
CHINA



licensing
CHINA

新聞稿

2019年8月

華南領航玩具展回歸：新展期、新地點、新同期展會

劉曉彤小姐
法蘭克福展覽(香港)有限公司
電話: +852 2230 9235
karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com
www.chinatoyfair.com/
www.messefrankfurt.com.hk
SZTF20 PR1 tc

今年，前稱廣州國際玩具及教育產品展覽會的國際玩具及教育產品（深圳）展覽會（下稱深圳玩具展）及前稱廣州國際童車及嬰童用品展覽會的國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會（下稱深圳童車展）迎來了令人欣喜的發展。隨著展會逐漸發展成熟，這兩大展會在 2020 年 3 月 6 至 8 日將由廣州移遷至全球最大的展覽場地之一——深圳國際會展中心舉行。此外，全新的國際授權及衍生品（深圳）展覽會（下稱：國際授權展）也將同期舉辦，捕捉新商機。國際授權展的前身為玩具展的產品展區，屆時預計將匯集 100 多家國內及國際授權商和代理商。



高科技產品深受買家歡迎。（圖片：法蘭克福展覽）

歐睿數據顯示，中國玩具和遊戲零售總額從 2013 年的 197 億美元激增至 2018 年的 471 億美元，年均增長率為 19.1%。這一顯著增長足以表明深圳玩具展和同期展會將成為獲得中國玩具市場潛在機遇的理想平台。

國際授權展將帶來更多的零售商機，滿足中國對 IP 授權衍生品不斷增長的需求。當前，隨著更多的動畫片在網上推出，中國消費者對各類 IP 的認知度也不斷提高；這些為人們所熟知的 IP 常用於政府宣傳旅遊業的舉措，也多為新興的國內製造商所採用，以提升其品牌識別度。

為配合市場發展，兩大展會均已重新命名及提供更多產品選項。在 2019 年 4 月玩具展的更名回應了市場對教育產品的關注。而 2020 年的深圳童車展亦將為買家提供母嬰護理產品、嬰兒食品及保健產品，以及嬰兒和兒

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

童家居生活用品在內的全新品項。

大灣區 大玩區

展會重新選址，落戶深圳。受惠於大灣區規劃，當地經濟正急速發展。政府推行大灣區規劃，連通了香港、澳門和廣東的九大主要城市，構建一體化經濟中心。國內外製造商均在此地大力投資高科技製造和研發行業。與同樣位於大灣區的展會舊址廣州相比，深圳更具發展潛力。

展會將與深圳設計和技術創新的區域特色實現優勢互補。深圳是全球領先的技術中心，被媒體稱為下一個矽谷，同時也是聯合國教科文組織評定的設計之都和中國創意之都。當地擁有成熟的技術資源和技術員工，能夠滿足對複雜和高科技玩具日益增長的需求。移師深圳後，這兩大展會將成為展示創新玩具設計和技術的理想平台。

與此同時，佔全球玩具生產量一半以上的廣東製造商仍能方便前往展會，而當中一半的製造商，其公司或廠房都是設於鄰近深圳的東莞。

國際和其他大型跨境電子商務公司也已紮根深圳，讓中國產品走向全球。遷至深圳後，展覽將為參展商創造更多的在線交易機會，幫助他們推廣品牌。

迎接中國採購旺季

2020年的展會將提前一個月於3月6日至8日舉行，其時農曆新年假期剛剛結束，亦是中國的採購旺季。

深圳玩具展、童車展和國際授權展將同時舉辦，為展示和推銷全新產品和創意打造一站式平台。預計屆時將吸引來自各個行業的觀眾，以及來自授權和母嬰產品行業的新客戶群。

同期活動：Toy Talks 全球玩具市場現狀與趨勢論壇全面升級

通過展會同期活動，參展商和觀眾將獲得行業洞見，大受裨益。展會與 **Global Toy Experts** 於2018年起合作舉辦 **Toy Talks 全球玩具市場現狀與趨勢論壇**，在短短兩年間，便從國內外觀眾贏得了積極反響。論壇內容將全面探討趨勢、授權、品牌建設等行業熱門話題，為觀眾帶來啟發。

2020年，**Toy Talks 全球玩具市場現狀與趨勢論壇**會進行升級，加入更多交流活動，如圓桌會議、歡迎晚宴、商業配對服務和 **World of Play Summit**。講者將包括舉世聞名的 **Rovio**，其「憤怒的小鳥」作品帶來全球授權風潮。

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會及國際授權及衍生品（深圳）展覽會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽（香港）有限公司合作舉辦。三個展會將同期於2020年3月6日至8日在深圳國際會展中心舉行。

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會
國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會
國際授權及衍生品（深圳）展覽會
中國，深圳
2020年3月6日至8日

- [深圳玩具展](#)
- [深圳童車展](#)
- [國際授權展](#)

– 完 –

更多媒體資料及展會照片：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/photos.html>

關注深圳玩具展、深圳童車展及國際授權展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

<https://twitter.com/SZToyFair>

<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.18 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會
國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會
國際授權及衍生品（深圳）展覽會
中國，深圳
2020 年 3 月 6 日至 8 日